

十年来,经济总量接近翻番,交通一体化变为现实,民生福祉持续提升

京津冀协同发展成绩亮眼,现代化首都都市圈生机勃勃

新成就新亮点新发展·京津冀协同发展

本报记者 赖志凯

2月23日早上7点,住在河北燕郊开发区夏威夷蓝湾小区的小李从家里出发,乘坐京津冀快巴,50分钟就到了北京的单位。“以前上下班通勤主要是邻居拼车和坐公交车,过省市界要排队验证,每天来回时间要3个小时左右,花费约50元。现在交通状况得到明显改善,路程更通顺了,进京无需验证,每天往返只要1个多小时,花费约30元。”小李说。

小李上下班通勤的改善得益于京津冀协同发展。十年来,三地以京津冀协同发展规划纲要为引领,一张蓝图绘到底,交通、生态、产业、公共服务等重点领域持续突破,形成目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的发展格局。三地经济总量连跨5个万亿元台阶,达到10.4万亿元,是2013年的1.9倍。现代化首都都市圈生机勃勃,扎实向世界级城市群迈进。

交通一体化从蓝图变为现实

“十年来三省市牢牢把握交通的基础先导作用,着力推进交通基础设施建设,加快构建世界领先港口群、机场群,持续开展运输服务协同联动,交通一体化从‘蓝图’迈向‘现实’。”在2月22日举行的京津冀协同发展十周年成效新

闻发布会上,京津冀交通协同专题工作组成员、天津市交通运输委副主任刘道表示。

为了推进交通一体化,三地交通运输部门成立区域交通一体化统筹协调小组。十年来,三地交通运输部门签署30余项合作协议。铁路方面,目前,京津城际延长线、京雄城际、京唐(京滨)城际、津兴城际等一大批高速铁路开通运营。京津冀地区“1小时交通圈”初具规模,主要城市间2小时通达交通圈基本形成。

公路方面,京台、京雄、京昆、津石等一大批高速公路建成通车。区域范围内以北京为中心,由7条首都放射线、2条纵线和3条横线构成的国家高速公路主干网基本形成。京津冀三省市高速公路总里程达到10990公里,相较于2014年的7983公里增长37.7%,高速公路密度达到5.06公里/百平方公里,为全国平均水平的2.7倍。

在交通路网不断织密的同时,三地交通运输服务进一步提质增效。京津、津石地铁实现APP支付互认,北京西站、天津站实现国铁与城市轨道交通安检互认,北京南站、天津南站、天津西站等实现国铁安检换乘城轨,进一步促进了铁路与城轨的融合发展。

产业协同、科技创新协同加快推进

“十年来,三地着力提升产业协同水平,

区域配套更加紧密,新质生产力加快成长,一批优势产业链和先进制造业集群逐步形成。”京津冀产业协同专题工作组成员、天津市工业和信息化局副局长任洪源介绍说。

京津冀协同创新基金是三地深化产业协同,深入推进科技创新协同发展的一个生动实践。

“作为项目决策平台,京津冀协同创新基金,按照统一的市场化机制决策和投资项目,三地按照属地原则跟进资助。首期基金总规模25亿元,拟由国家科技成果转化引导基金出资30%,京津冀三地政府各出资10%,社会资本出资40%组成。通过共同的资本平台,实现三地结构性连接和市场化高效配置创新资源,探索出区域联动新模式。”京津冀国家技术创新中心主任王梦祥说。

2014年,北京市组织北大、清华等13所大学联合创建北京协同创新研究院,并先后设立美国、英国、香港分院,与20多所全球顶尖大学联合构建大学前沿探索,中心技术加速、企业产业演进的一体化创新链,形成从科学向技术转化的系统性能力,加速成果转化。2020年,该研究院升格为京津冀国家技术创新中心。

在知识产权基金支持下,一大批创新创业成果涌现。

京津冀医联体机制建成见效

来自河北迁安的王先生,近日从北京市安贞医院心内科冠心病一区出院回家休养。74

岁的他患有风湿性二尖瓣狭窄、主动脉瓣关闭不全、冠状动脉粥样硬化性心脏病,伴随心绞痛,同时还有高血脂。

年前,王先生心绞痛在迁安市人民医院入院检查后,通过京津冀医联体机制,远程诊疗确诊:血管一根堵90%、一根堵80%,需要马上进行搭桥手术。很快,他就被送到了北京市安贞医院,进行了心脏搭桥、换瓣和三尖瓣修复手术。王先生说,他很幸运,是京津冀医联体机制救了他。

京津冀医联体机制是推动京津冀卫生健康协同发展向纵深推进、取得阶段性成效的一个缩影。卫生健康协同专题工作组成员、天津市卫生健康委副主任邓全军介绍说,十年来,三地医疗合作持续深入,京津冀组织优质医疗卫生资源,通过派驻专家、人才交流、专业技术培训、远程诊疗等方式,与河北省雄安新区、廊坊北三县、张家口、保定、石家庄等地医疗机构开展全面合作。在基本公共卫生服务、专家资源库、特色门诊服务建设、人员培训、传染病协同防控等领域开展深度合作,共同提升京津冀基层卫生健康服务水平。

近年来,三地医联体建设更加紧密,40个京津冀医联体建设持续推进。京津冀医疗机构与河北省所有设区市通过合作建院、整体托管、专科共建等形式,实现了京津冀医联体全覆盖,输出医疗专家3043人,开展新技术、新项目532项,带动河北省疑难危重症救治水平全面提升。



加速生产保春耕

生产线全部开动,包装车间满负荷运转……春耕备耕,农资先行。记者近日在云南多家化肥生产企业看到,各企业开足马力生产化肥,全力保障春耕化肥供应。

新华社发 南海春 作

应急管理部部署安全防范重点工作

推动基层应急管理能力全面提升

本报北京2月26日电(记者王冬梅)应急管理部今天召开会议,研究部署当前和全国“两会”期间安全防范重点工作。会议强调,要推动基层应急管理能力全面提升。要理顺管理体制,发挥应急管理部门综合优势以及相关部门和有关单位专业优势,衔接好“防”和“救”的责任链条,明确各级职责划分,共同把应急管理职责担起来,做到预防在先、发现在早、处置在小。

会议指出,要坚决防范遏制重特大事故,深刻吸取近期火灾事故教训,督促各地突出“三类场所”和高层居民楼等,全面彻底排查整治各类消防安全风险隐患,集中治理电动自行车进楼入户等突出问题。严格矿山、化工等高危企业复工复产程序和标准,认真落实重大危险源包保责任制,强化动火、检修维修等特殊作业管理。

同时,要持续深入开展安全生产大排查,深化重点行业领域专项整治,推动监管力量下沉一线,强化隐患排查、警示曝光。要有力防控森林草原火灾等自然灾害,发动各方力量,扎实开展森林草原火灾重大隐患动态清零和查处违规用火行为专项行动,加强野外火源管控力度,进村入户开展防火宣传,筑牢森林草原防火人民防线。进一步加强火情监测预警,推动指挥、力量和装备“三靠前”,发生火情坚决打早打小了。要持续抓好防震减灾和雨雪冰冻、凌汛、沙尘暴等灾害防范应对工作。

碳排放权交易市场将尽快实现首次扩围

生态环境部表示将分阶段纳入碳排放重点行业

本报北京2月26日电(记者周伟)记者从今天国新办举行的政策吹风会上获悉,目前,生态环境部已组织开展全国碳排放权交易市场扩围专项研究,对重点行业的碳排放配额分配方法、核算报告方法、核算要求指南、扩围实施路径等开展了专题研究评估论证,相关的技术文件起草工作已经基本完成。生态环境部副部长赵英民表示,正在积极推动,争取尽快实现我国碳排放权交易市场的首次扩围。

近日,国务院颁布《碳排放权交易管理暂行条例》,对确定行业覆盖范围和重点排放单位相关的工作程序进行了明确。据了解,生态环境部将结合我国经济社会发展阶段和情况、国家控制温室气体排放的总体要求,综合考虑行业的碳排放量、数据质量基础、减污降碳协同、行业高质量发展等因素,优先纳入碳排放量大、产能过剩严重、减污降碳协同效果好、数据质量基础好的重点行业。扩围工作将把握好节奏力度,科学合理确定不同行业的纳入时间,分阶段、有步骤地推动碳排放权交易市场覆盖碳排放重点行业,从而构建更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。

据介绍,我国的碳排放主要集中在发电、钢铁、建材、有色、石化、化工、造纸、航空等重点行业,8个行业占我国二氧化碳排放的75%左右。目前,全国碳排放权交易市场纳入了发电行业,排放量大约是51亿吨,占到了全国二氧化碳排放总量的40%以上。赵英民表示,把高排放行业尽早纳入全国碳排放权交易市场,有利于发挥市场在碳排放资源配置中的决定作用,使全社会的降碳成本实现最优、最小化,助力实现我国的“双碳”目标。

新国标实施一周年

1127个婴配乳粉配方通过注册

本报北京2月26日电(记者蒋蕊)记者从市场监管总局获悉,自婴幼儿配方食品新国标(以下称“新国标”)发布实施后,婴幼儿配方乳粉(以下称“婴配乳粉”)产品配方按新国标注册攻坚工作进展顺利,截至目前,共计1127个配方通过注册。

新国标于2021年2月22日公布,依据食品安全相关法律法规规定,所有婴配乳粉企业均需按新国标研发调整配方并且重新注册,为此新国标设置两年过渡期,于2023年正式实施。

受企业短期内集中申报和疫情双重叠加因素影响,市场监管总局创新机制、统筹推进、精准指导,严格对配方科学性、安全性进行审查,严格对注册申请材料真实性、与实际一致性进行现场核查,全力推进婴配乳粉新国标注册攻坚。目前共批准注册配方1127个,包括境内926个、境外201个,对441个配方不予注册或未通过审评,全国婴配乳粉市场供应平稳、舆情反映良好、质量安全状况持续稳定,近三年抽检合格率均达到99.9%,按新国标注册工作取得显著成效。

婴配乳粉按新国标注册后产品配方更加科学,标签标识更加规范,助力发展更加有效。新国标对企业提出了更高要求,一些研发实力较弱或市场竞争力不强的企业主动退出婴配乳粉行业,境内外共有约20家企业未提出或撤销注册申请。

鏖战冰雪保供电

2月26日,在桂林市全州县东山瑶族乡,抢修队员上山观察线路覆冰情况(无人机照片)。

连日来,受冷空气影响,广西桂北高寒山区出现低温雨雪冰冻天气,导致电力线路覆冰,当地启动低温雨雪冰冻灾害Ⅲ级应急响应。

新华社记者 黄孝邦 摄



涵盖数百家上下游企业,规模同比增长46.9%——

吉林航天信息产业产业集群进入快速发展期

阅读提示

作为战略性新兴产业,近年来,我国商业航天发展迅猛。在老工业基地吉林省,一大批航天“新生代”企业快速成长。2023年前三季度,吉林航天信息产业规模同比增长46.9%,成为中国商业航天“井喷式”发展的生动写照。

不降的前提下,“吉林一号”卫星已从初代的400公斤级降至20公斤级,研制成本降至原来的1/20,这为“吉林一号”的快速组网建设打下了坚实基础。

卫星瘦身减重后,一只火箭可携带的卫星数量相应增加,从而大幅降低发射成本,提高发射效率。2023年6月15日,该公司以“1箭41星”的亮眼数字,刷新了其保持的中国航天单次发射卫星数量纪录。

截至目前,长光卫星已将131颗“吉林一号”星座组网卫星送入太空,在轨运行108颗,组成了世界最大的亚米级商业遥感卫星星座,可对全球任意地点实现35~37次/天的高频重访,重访频率1次/39分钟,成为全球重要的航天遥感信息来源。

基于“吉林一号”传回的海量影像,长光卫星深耕遥感数据开发,在14个行业、150多个细分领域研发出“林业管家”“农业卫士”等一系列遥感卫星应用产品。相关政府和行业企业在“卫星+”的赋能下,运营效率大幅提高。

“我们要争取在2026年年底之前实现300颗卫星组网。”贾宏光说,届时“吉林一号”星座将实现全球任意地点3分钟以内重访,形成对全球每天覆盖一次的能力。

“先进材料”托起升空梦想

2023年,我国一共将270颗卫星送入太空,其中137颗为商业卫星。随着各地部署实

施的商业卫星星座规划如雨后春笋般萌发,专家预计,未来五年内,我国在轨运行的商业卫星将超过1200颗,这意味着对火箭运力的需求将直线上升。

走进长春长光宇航复合材料有限公司(简称“长光宇航”)产品展厅,一个形似巨型子弹头的产品吸引了记者的目光。这个“大家伙”就是该公司采用玻璃纤维复合材料为商业航天火箭制造的整流罩。

“整流罩在火箭的最前端,相当于保护罩并起到结构支撑作用,里面装载着卫星或飞船。”长光宇航箭体结构部经理李玉龙介绍说,整流罩减重1公斤,卫星或飞船就能多上1公斤,这对于提高火箭运力有着重要意义。为此,企业研发了玻璃纤维复合材料,突出特点就是轻质、高强,并有透波功能。

在长光宇航,记者还看到了为商业火箭研制的舱段产品,该舱段主要采用碳纤维和氰酸酯树脂复合材料。李玉龙告诉记者,碳纤维具有重量轻、高强度、耐高温、耐腐蚀等优点,可与各类树脂复合成性能不同的先进材料,是新材料领域的“主力担当”。

据了解,建企十年来,该公司有多项成果填补国内空白,先后取得近50项授权专利,现已形成5大业务板块、23类产品。

“这十年,我们参与并见证了我国商业航天事业的高速发展,自身也迅速成长为国家级‘专精特新’小巨人企业。”长光宇航办

公室主任张宇说,2022年,企业产能翻了一番;2023年,企业销售收入保持两位数的高速增长。

精雕细琢锻造银河“千里眼”

成立于2019年的长春长光辰谱科技有限公司(简称“长光辰谱”),目前正以“黑马”之姿在中国商业航天领域崭露头角。这家以高端光学镀膜技术为核心的企业,可以为卫星打造一双“千里眼”。

走进长光辰谱万级洁净标准的无尘车间,一排真空镀膜机映入记者眼帘,工程师们正操作专用吊车将待镀膜的晶片安装在工件盘中,随后真空镀膜机开始运转。据介绍,十几个小时后,一面镀膜工艺完成,类似步骤再重复2~3次,最终的产品“多光谱滤光片”才算制造完成。

“滤光片的功能类似于人眼中的视网膜细胞,可以让眼睛分辨不同的色彩,从而使卫星能够得到目标的多色图像,为地面目标的分类、识别和分析提供数据支撑。”长光辰谱光学仪器部部长林弘扬告诉记者,多光谱滤光片能够精准分离不同波长的光线,使卫星同时探测到地面目标的多种光谱信息,有效地提升遥感图像的信息维度。

长光辰谱综合部部长朱磊介绍说,企业虽然成立只有五年,但正快速成长,营业额年均增速近80%。目前,已有多款产品作为核心光学元件,应用于“吉林一号”星座、“珠海一号”和“启明星一号”等多项国家重大项目及商业卫星。

正是许许多多类似的科技创新型企业的涌现,为推动中国商业航天发展提供了坚实支撑。据专家分析,2024年,我国商业航天发展还将持续加速。未来十年内,中国商业航天市场容量将达到12万亿元。

本报记者 彭冰 柳姗姗

“我们正在研制‘吉林一号’第四代新型遥感卫星,采用了很多创新性技术;同时在研的还有‘吉林一号’SAR卫星,它将有效弥补光学遥感卫星的缺陷,预计7月就要发射……”春节过后,吉林长春气温骤降,长光卫星技术股份有限公司(简称“长光卫星”)内却到处一派火热景象。

2014年,国务院打破政策门槛,发文明确“鼓励民间资本参与国家民用空间基础设施建设”,我国商业航天正式起步。近十年来,商业航天快速发展。2023年,国内新增注册商业航天相关企业22769家,是2019年的5倍多。据中国航天工业质量协会统计,中国商业航天市场规模已突破万亿元。

近年来,吉林省作为东北老工业基地重镇,借助中科院长春光机所等科研力量,以长光卫星为龙头,着力打造卫星及航天信息战略性新兴产业,逐渐形成了涵盖数百家省内上下游企业的产业集群,一大批航天“新生代”企业快速成长。2023年前三季度,吉林航天信息产业规模同比增长46.9%,成为中国商业航天“井喷式”发展的生动写照。

“吉林一号”演绎百星飞天

长光卫星是我国最早一批进入商业航天领域的企业。2015年10月7日,长光卫星自主研发的我国第一颗商用高分辨率遥感卫星——“吉林一号”成功发射,揭开了我国商业航天的大幕。2019年,该公司在国内率先实现卫星批量化生产,现具备年产超过200颗卫星的能力。

“2023年,我们通过3次发射增加了48颗‘吉林一号’卫星。”长光卫星党委书记、副总经理贾宏光介绍,在保证卫星性能指标只升