

跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,正在为我国传统产业转型升级增添新活力

助力中小企业抢抓出海商机

阅读提示

跨境电商在加快中国产品出海脚步的同时,让更多中国产品融入外国消费者的衣食住行,拉近了中国与世界的距离。随着更多新措施的推出,跨境电商“玩法”也会增多,中小企业出口的门槛有望进一步降低。

本报记者 李国

“通过跨境电商从国外购物,实在太方便快捷了!”重庆市民王飞2月25日说,自己在京东下单购买了一罐巴西咖啡,没想到第二天就收到了货。

记者在位于重庆公路物流基地的京东全球购西南仓看到,这里汇集了来自世界各地的3300多种商品,供线上消费者挑选。重庆中心城区的消费者早上下单后,最快当天就能收货。天眼查专业版数据显示,目前我国现存跨境电商企业1.8万家,2024年1月新增注册企业490余家,与2023年同比增加106.7%。我国跨境电商出口货值去年已经达到惊人的1.83万亿元,增长15.6%,销售网络覆盖全球220多个国家和地区,为中小企业和品牌带来全新机遇。

跨境电商出现新风口

春节以来,重庆经西部陆海新通道三种主要运输方式运输集装箱约4200标箱,货值约5亿元,登上龙年开门红。

“重庆正加速完善西部陆海新通道的基础设施和运营体系,助力将我国西部地区与东南亚、欧洲市场联动起来。”2月23日,西部陆海新通道运营组织中心主任刘玮告诉记者,目前,通道已辐射全球120个国家和地区的473个港口。

“今年一月份的整体销量挺好的,好几个款式销量都比去年有翻倍的提升,也有几个单品冲上了销量榜前几名。”中国跨境平台SHEIN饰品卖家王先生说。

权威机构PYMNTS最新公布的榜单显示,SHEIN登上全球购物类应用排名榜Top1,这已经是SHEIN连续第6个月问鼎该榜单榜首。SHEIN在海外日渐提高的市场覆盖率和用户影响力,更为国内跨境卖家带来广阔的新年出海机会。

“在中国跨境电商平台全球影响力不断提升的背景下,海外消费者的购物习惯也逐渐被中国消费市场影响。”美心贝斯特跨境电商主管杜方谷告诉记者,通过跨境电商平台,

重庆美心集团大量产品出口到国外。今年春节期间(2月10日~2月17日)我国跨境电商进出口交易额达327亿元,同比增长5.08%。特别是带有“中国龙”元素玩具,销量环比上涨了50倍。

2月24日下午,美心集团加工车间内机器轰鸣,数千辆白色钢质门走下生产线,装运出口玻利维亚、格鲁吉亚、巴拿马、欧盟等地。美心集团分管出口业务的副总裁梁文表示,通过跨境电商平台将产品销售到世界各地,打开了销路,也打造出品牌,这不仅为企业带来了更多利润和商机,也为海外消费者提供了更多消费选择。

作为当下最热门的销售方式之一,直播带货在国内风头正盛,出海是避免“内卷”、寻求商机的一条新出路。时下,越来越多的直播镜头将目光投向海外,跨境电商发展带货直播,或许会成为下一个蓝海。

重庆童装礼服设计师柳飘飘,一年前通过直播带货,将精致的童装卖向海外。多款兼具美观与保暖性的长袖童装礼服,成了冬令时节的欧洲市场爆款。她说,通过直播销往海外,给她的产品创造了很多创新和尝试的可能性,不只在新春,几乎一年到头都是旺季。

让买全球、卖全球更便捷

目前,我国跨境电商销售网络覆盖全球220多个国家和地区,跨境电商独立站建设超20万个。海外仓数量超过2400个,面积超过2500万平方米,物流、支付、快递等第三方服务商服务全球数十万客户。

龙年伊始,重庆大足龙水五金市场的商家就忙了起来。“现在我们出口刀具明显方便了很多,去年出口了1000多万元货物。”重庆翔锋公司销售经理肖文芳说,以前要把产品运往适合小额贸易的城市,现在通过市场采

购贸易方式,采购单票货值不超过15万美元的产品,可就地办理出口手续。

“市场采购贸易方式在大足落地,不仅有助于更多本地商户从事外贸出口业务,拓宽市场,也将进一步扩大龙水五金城的辐射范围。”大足区副区长杨桦坦言。

2023年,由重庆口岸运营主体泛欧口岸公司与菜鸟供应链合作的9610跨境电商出口项目常态化运营,并形成公共供应链方案面向全国客户推广,已成功覆盖荷兰、比利时等国外仓,累计完成53柜业务,订单数量超过6万单,货值超过4000万元。

重庆思悟科技有限公司负责人表示,借力跨境电商亚马逊电商平台,成立还不到一年的企业,每月有几十万美元的销售收入,只需半个月为其所在国家城市的亚马逊仓库补货即可。

记者在采访中了解到,今年1月,速卖通宣布联合菜鸟全面上线半托管,帮平台自营商家升级物流服务。2月,阿里巴巴国际站跟进上线了半托管。拼多多海外版Temu或将于3月15日在美国试点半托管。业内人士预计,在即将到来的3月外贸旺季,半托管将成为外贸商家爆单、内贸商家快速出海的重要方式。

尚需不断创新商业和服务模式

“我们将请国外网红以及行业大咖用社交账号来展示产品功能、产品工艺外观等,利用流量经济提高曝光度。今年美心集团跨境电商的目标是业务量提升15%,在巩固欧美、中东、非洲市场的同时,深入开拓东南亚、南美等国际市场。”梁文说,企业今年计划在亚马逊开设网店并着手建立海外独立站,并将短视频、直播等新媒体融入品牌宣传

与推广中。

前不久,《重庆市推进跨境电商高质量发展若干措施》正式出台,从市场主体引育、产业园区建设、推动创新发展、提升监管服务水平、完善物流网络、优化发展环境等方面提出了15条政策举措。

“重庆还要加快建设出海出境大通道,让国际物流大通道更通畅、覆盖面更广、运力更大,才能真正做大做强跨境电商。”重庆市跨境电商协会负责人廖洪海建议说,发展跨境电商,重庆还应加大政策扶持力度。

“目前,国际贸易形势很不稳定,业内竞争激烈,企业本就生存困难,再加上扶持资金迟迟不到位,更是让企业雪上加霜。”重庆艺臻集团瑞美士电子商务有限公司CEO陶莉告诉记者,作为两江新区的重点招商企业,他们与两江新区管委会和两路寸滩保税港区委员会签订三方协议,明确约定了跨境电商出口项目扶持政策。2022年和2023年,公司分别完成跨境电商出口贸易额10亿和15亿元,根据协议约定获得扶持资金共计750万元,至今一分钱也没拿到。

陶莉表示,作为一家优质民企,新的一年将通过改进产品和开发新品,不断创新模式打造新场景,把更多“重庆造”推向国际市场。也希望及时兑现补助款让企业轻装前行,取得更好的业绩回报社会。

“跨境电商是数字贸易的重要组成部分,也是未来数字贸易的‘必争之地’,更是衡量一个地区数字贸易的‘晴雨表’。”重庆市商务委外贸管理处处长李国田说,重庆是全国首批跨境电商试点城市之一,在很多方面走在全国前列,也探索出很多积极成果,通过“渝车出海”行动计划,加快建设全国领先的智能网联新能源汽车出口基地,实现由产品出口向品牌及技术输出等价值链高端环节跃升。

“在AI等新技术的加持下,数字外贸正迎来更好的发展机遇。展望未来,AI技术与外贸深度融合,深刻改变传统外贸方式。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说,跨境电商行业正处于一个深度变革与快速发展时期,只有紧随市场趋势,剥离路径依赖,准确评估行业目前存在的痛点难点,方能把握更多新机遇。

市场观潮

本报记者 赵昂

今年春节,我国游客出境游加速恢复发展。文旅部数据显示,春节8天假期,出境游约360多万人次。

出境游的恢复发展,也使得投资者更加看好这一行业。天眼查专业版数据显示,截至目前,我国现存与出境游相关的企业3.7万余家。2024年1月,新增注册企业较2023年同比增长100%。从地域分布来看,广东省以现存6100余家企业位列各省首位。

出境游的恢复发展,与外部经营环境的利好不无关系,特别是近期陆续出台的互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策。以传统的“新马泰”旅游产品为例,签证利好政策调动了旅游消费的积极性,部分旅行社“新马泰”产品基本恢复到2019年同期水平。

事实上,随着签证政策日益利好,以及国内外各大航空公司陆续在二线城市增设出入境航点,出境游消费者的覆盖范围正在扩大,消费市场也在不断下沉,这也使得出境游消费群体更加多元化。

不同城市、不同年龄段、不同消费水平和消费倾向的出境游客,青睐的旅游目的地不尽相同,而即便前往同一目的地,其喜爱的景点、饮食和购物模式,也会有所不同。这就需要出境游企业根据进一步的细分市场,来及时调整自身的产品定位和构成。

在这一过程中,一方面,企业需要提供丰富且多元化的旅游产品,以满足不断扩大的目标消费群体,特别是市场下沉后新增的消费群体;另一方面,企业也要针对细分的消费者群体,尽可能提供特色化、个性化和定制化的旅游产品,例如特色游、深度游等。这样的旅游产品开发,是需要有前瞻性的,并且既要考虑到市场需求,也要顾及到效益结果。

还有一点不容忽视,随着收入水平的提升和旅游消费模式的变化,我国出境游游客的出行范围越来越广。今年春节期间,有线上平台的数据显示,中国游客的足迹早已不局限于传统的出境旅游目的地,而是覆盖到了全球100多个国家。

许多原本小众的旅游目的地,如今也日益被国内消费者青睐,而出境游相关企业如何在考虑成本因素和预期收益情况的基础上,在这些国家拓展当地经营资源,因地制宜开发受到国内消费者认可的新旅游产品,也是值得进一步思考和规划的。

我国在光存储领域获重大突破

据新华社电(记者张建新 孙青)存储容量是普通光盘上万倍、普通硬盘上百倍的“超级光盘”,在中国科学院上海光学精密机械研究所诞生。这对于我国在信息存储领域突破关键技术、实现数字经济的可持续发展具有重大意义。

“超级光盘”是上海光机所与上海理工大学等科研单位紧密合作、在超大容量超分辨三维光存储研究中取得的突破性进展。2月22日,国际学术期刊《自然》杂志发表了相关研究成果。据论文通讯作者之一、上海光机所研究员介绍,存储是数字经济的基石之一,光存储技术具有绿色节能、安全可靠、寿命长的独特优势,非常适合长期低成本存储海量数据。然而受到光学衍射极限的限制,传统商用光盘的最大容量仅在百GB量级。发展可同步实现超分辨写、超分辨读、三维存储及长寿命介质,是近10多年来光存储研究亟待解决的世界难题。2012年,本论文另一位通讯作者、上海理工大学顾敏院士提出了双光束超分辨光存储原理的设想。

经过7年的攻坚克难,“超级光盘”研究团队利用国际首创的双光束调控聚焦诱导发光超分辨光存储技术,实验上首次在信息写入和读出均突破光学衍射极限的限制,实现点尺寸为54nm、道间距为70nm的超分辨率数据存储,并完成了100层的多层记录,单盘等效容量达Pb量级。经测试,光盘介质寿命大于40年。

渤海湾首艘混合动力拖轮在秦皇岛启用

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员孙菲 欧振国)近日,伴随一声长鸣,渤海湾首艘混合动力拖轮、全国第一艘具备对外消防能力的新能源拖轮——“秦港28”轮正式启用。

“秦港28”轮设置了电机推进和柴油机推进两种模式,不仅能满足协助船舶进出港、靠离码头顶推拖带作业要求,还可利用海水与船上携带的消防泡沫,对海上船只、码头设施进行精准消防作业。“秦皇岛港船舶公司机务主管王志超介绍说,“秦港28”轮的设计本着绿色、智慧、高效、平安的理念,电机推进在自由航行及消防工况时使用,柴油机推进在拖拽助泊大型进出港船舶时使用。工作人员只需按下按钮,即可实现两种模式一键切换,操作简便。

近年来,秦皇岛港大力推行清洁能源应用和节能降碳,积极创建“五星级”绿色港区。“秦港28”轮的启用,将为促进秦皇岛港创建5A级旅游景区、加快推动环渤海港口绿色转型升级提供积极的示范引领作用。

广州五台盾构机集中始发



2月25日,广州地铁联合中国铁建在南珠(中)城际3标十六涌工作井施工现场举行五台盾构机集中始发仪式,标志着工程建设按下“加速键”。南珠(中)城际是第一条可提升大湾区城际与广州地铁互联互通的轨道交通项目。项目建成开通后,中山与广州市中心将实现45分钟通达,对促进广州都市圈和珠江西江都市圈深度融合具有重要意义。 本报通讯员 陈浩

超大型“海上石油加工厂”出港起航

2月24日,在多艘大马力拖轮的协助下,由中集来福士建造的超大型浮式生产储卸油船“Marechal Duque de Caxias”号从山东烟台出港起航,前往巴西Mero海上油田开展作业。该船可日处理原油18万桶,日处理天然气1200万立方米,储油量可达145万桶,是一座集生产处理、储存卸载、人员居住、生产指挥于一体的“海上石油加工厂”。烟台海事、引航和边检部门全程跟踪服务,保障该超大型特种船舶安全顺利出港出境。

唐克摄/中新社



“满格电力”为绿色出行“续航”

2月8日,在琿乌高速公路查干湖服务区,前来充电的车辆络绎不绝。国家电网吉林松原供电公司“电把式”党员突击队队员张启飞、张鹤对查干湖服务区充电桩开展专项特巡,引导车辆有序排队充电,为遇到困难旅客解决问题,让每辆车载着“满格电”踏上返乡的旅途。

据统计,松原地区现有充电桩1305个,2023年新装增速达到157.32%。春节期间,出行高峰和新能源汽车用能需求大幅攀升,松

原供电公司建立党员能效服务责任区,组织7支党员突击队开展“绿色出行 电力护航”专项行动,提前分析梳理各场站充电桩利用率与充电时段高峰,提前对辖区内充电设施开展全面安全巡检,做好线路维护、隐患排查、安全提醒等电力保障工作。此外,该公司还依托党员“网格化”服务体系,实行24小时应急保供服务,发布节假日充电攻略,快速响应新能源车车主充电服务需求,让群众春节出行路上用上“满格电”“贴心电”。 (张文琦)

快速响应保电网安全运行

2月1日起,湖北省宜昌市出现大范围雨雪冰冻天气。国家电网宜昌供电公司及时启动应急响应,全力保障电网安全稳定运行。

该公司安排调控人员密切跟踪天气和电力负荷变化趋势,通过科学调度等加强电网运行监控,科学安排电网运行方式,做好用电负荷管理。加强设备线路运行维护,组织15支“鄂电红马甲”服务队迎寒而上,开展特巡护线,并增设临时观冰点11处。对全市易覆冰区段、配电线路、重要用

户进行特巡,利用无人机精细化巡视、红外测温、人工特巡等方式持续开展设备状态和覆冰跟踪,及时消除线路设备安全隐患;落实车辆、人员和抢修物资储备。派出应急发电车,随时待命,组织应急基干队伍做好抢险准备。

截至目前,宜昌市供电公司已安排20支应急队伍221人在驻点待命,组建17支120人的抢修队伍,配备3辆应急发电车集结待命,全力保障全市群众安全可靠用电。(刘小伟 梁梦)

服务站为群众生产生活“加油”

“毛石镇乡村振兴服务站是在毛石镇党委政府指导下,由毛石社区股份经济合作社与产业发展致富能手合作生产经营管理,听说开业了,我来看看。”贵州省遵义市汇川区毛石镇台上村村民李龙说道。

近日,毛石镇乡村振兴服务站开业了,集油菜籽收购、加工、出售于一体,坚持“情为民系、利为民谋、取之于民用之于民”的经营理念,采取“党支部+股份经济合作社+农户”的发展模式进行运营。通过完善利益联

结机制,增加村级集体经济收入,同时每年按照不低于资金投入的5%统筹安排资金用于脱贫户(含监测户)分红,增加他们的收入。

毛石镇作为传统农业乡镇,将持续加强党建引领,以乡村振兴服务站为载体,立足资源禀赋,不断巩固“农社对接”“农超对接”等销售模式,促进城乡要素自由流动和资源合理配置,在服务好群众的同时推动村集体经济提质增效,带动群众增收,助力乡村振兴。(袁能佳)

各项工作齐推进

贵州省桐梓县楚米镇高山村曾属省级一类贫困村,于2019年底全面脱贫。4年来,高山村紧扣“一二三”发展思路。以基层社会治理的向善向好持续巩固拓展脱贫攻坚成效,为实现乡村振兴打下坚实基础。

突出一个中心。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,让党的全面领导向基层不断延伸,充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,党组织战斗力、凝聚力、号召力显著增强。致力两个融合。结合高山村境

乡村振兴不松劲

内驻扎部队和少数民族群众多的特点,支部把开展好“双拥”和“民族”工作作为抓好基层治理的切入点,为稳定和谐打下基础。抓好三项工作。一方面大力发展方竹和乡村旅游产业,不断壮大集体经济,另一方面严格按照“扶上马送一程”的要求督促帮扶责任人持续扎实开展好脱贫群众结对帮扶工作,确保群众致富增收。2023年全村脱贫人口收入从2021年的9709.97元增加到2022年的11172.35元,增长了1462.38元,增长率为15.06%。(曾松松)