

戳穿职场类骗局,守护求职者劳动者权益

本报评论员 韩轲超

“操作有误”,应聘时被要求下载APP进行岗前测试,一天有180元的劳务费,但在拿了几天劳务费后,人事部门却以种种理由要求应聘者转钱给公司,并称钱款以后会返还……据7月6日央视新闻客户端报道,在2024年“全民反诈在行动”集中宣传月,央视新闻联合公安部相关局室、国家反诈中心,为公众揭秘一系列职场类骗局。

“警惕诈骗新手法,不做电诈工具人”是本次宣传月的主题,而职场则是当前反诈的重要领域。现实中,不少找实习、找兼职、找工作的人群,甚至创业群体、在职人员,成了诈骗分子的目标——比如,对找实习者,有付费内推陷阱、扣证件陷阱、培训贷陷阱;对找兼职者,有刷单诈骗陷阱、押金诈骗陷阱、传销诈骗陷阱;好不容易找到了工作的,还可能遇到工资补贴陷阱、假猎头陷阱等;想创业单干的,可能会遇上创业培训陷阱、融资诈骗陷阱。

套路重重、坑多难避,类似骗局使大量求职者、职场人士经济上遭受损失,精神上饱受折磨,个人的职业发展、人生规划等还面临被打乱、被阻滞的风险,职场类骗局已成为不少求职者、劳动者不能承受之重。此类骗局还

会严重扰乱人力资源市场秩序,破坏当前促就业稳就业大局,降低人力资源流动配置效率,削弱、抵消就业领域一系列政策举措的现实效果,甚至危及诚信社会建设。

职场类骗局之所以屡屡得逞,很大程度上缘于诈骗分子吃定了诈骗对象的“急”,即应届毕业生身份存在有效期,不能等;跳槽者急着求改变、找“下家”,不愿等;创业者急着找点子、找资金、找场地,等不了……在迫不及待的心理下,人有时会丧失正常的判断能力。同时,诈骗分子的“保姆式”服务、精心设计的诱导环节、不断升级的诈骗手段,令人防不胜防。如今,诸如收到“在在职人员工资补贴”邮件、“下载APP进行岗前测试”以及加盟代理、加工种养、无货源开网店等一些场景和情境,对很多受骗者而言是陌生的。当这类骗局被精准识破和打击、公众形成足够免疫力的速度,赶不上职场诈骗手段升级的速度,职场类诈骗事件就会不断上演。

魔高一尺,道高一丈。仔细研究、全面掌握职场类骗局的新变化和新特点,才能有的放矢、精准防范。比如,在诱导渠道上,大量诈骗分子利用网络平台引流,通过邮件、软广和私信等方式抛出“诱饵”;类似骗局出让受骗者

先尝几次“甜头”,打消顾虑后再“下手”的趋势;前期为受骗者“画饼”,后期却不兑现的方式也变得越发隐蔽,新式话术的迷惑性极强。

就业是最大的民生。铲除职场类骗局这颗“毒瘤”,是稳就业大局所需,更是稳民生民心所需。

遏制职场类骗局,要针对其以网络为阵地的特点,厘清引流平台的法律责任,压实平台责任承担机制,不断升级技防手段。相关方面要继续加强反诈知识的宣传普及。此次反诈宣传月中,相关部门就为求职者和职场人送出五个“千万”,即千万要核实邮件信息、查询公司情况、别给假老板转账、别交任何费用、谨慎对待合同。不久前,人社部梳理出十类常见的求职陷阱,并发布防范提示。各级工会也有针对性地加强反诈宣传,筑牢职工反诈“防护网”。这些都十分必要。

瓦解诈骗阵地、阻断诈骗链条,提供高质量的正规服务,期待相关职能部门齐心协力,以更加严厉的监管惩戒手段、更加优质的就业服务、更加完善的权益保障机制,压缩不法分子的行骗空间,为求职者、职场人带来更多获得感、幸福感、安全感,为稳定就业大局、促进经济社会发展保驾护航。

工人日报 网评

“谢谢阿姨”的喊声暖到了谁?

龚先生

6月30日,成都一场中超联赛比赛结束后,主场俱乐部邀请负责草坪维护的阿姨一起庆祝胜利。看台上,球迷齐声高喊“谢谢阿姨”,球队主帅和球员们一一与阿姨们握手致敬。

从球员牵手共唱国歌的入场仪式,到赛后球迷齐声高喊“谢谢阿姨”,有礼有节、有情有义,球场内外的暖心细节像一面镜子,照见了竞技体育理念的日渐成熟。

足球是一项运动,还不止是一项运动。愿这份球场上的尊重与文明,能发芽、开花、结果,激励更多竞技体育的参与者、热爱者,在拼搏呐喊的同时,别丢了比成绩更重要的文明素养。

网友跟贴——

- @果酱:竞技的魅力,以及爱与尊重。
- @啾啾:此时此刻,足球是有温度的。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

社评

瓦解诈骗阵地、阻断诈骗链条、提供高质量的正规服务,期待相关职能部门齐心协力,以更加严厉的监管惩戒手段、更加优质的就业服务、更加完善的权益保障机制,压缩不法分子的行骗空间,为求职者、职场人带来更多获得感、幸福感、安全感。

收到“在在职人员工资补贴”邮件后,点击进入邮件里的链接,扫描邮件里的二维码,绑定手机的ID,结果银行卡里的钱被盗窃;想兼职做“寄拍模特”,以为只要穿着卖家寄来的衣服拍上几张照片,就可获得佣金,结果被要求先向对方指定账户转账,想提现时却被告知

职校升本 别丢掉职业教育本色

张立美

某地再添一所职业本科,今年某些高职院校有望升本……据7月3日《工人日报》报道,近日,教育部发布的全国普通高等学校名单显示,我国职业技术大学数量已达51所,今年是职业本科学校设置数量最多的一年,共18所。

自2019年国家开展本科层次职业教育试点以来,职业教育专科学历的“天花板”被打破。近年来,职业本科院校队伍不断壮大,职业院校“扎堆”升本的趋势逐渐显现,越来越多职业院校参与升本大军中来,不是已经升本,就是正在升本的路上,或在为升本做准备。

发展职教本科,培养更多知识型、技能型、创新型劳动者,既符合职业院校自身发展需要,又契合了产业转型升级、推动经济社会高质量发展的现实需求,还能满足毕业生更高质量更充分就业的愿望,是顺应时代发展的必然选择,可谓一举多得。

数据显示,预计到2025年,仅制造业十大重点领域技能人才缺口将达到近3000万人。在职业教育遭受不同程度歧视的背景下,职校升本可获得难得的发展机遇。相比较高职院校,本科职校在政策红利、招生规模、生源质量、专业设置和资源配置等方面都能得到较大提升,也更有利于提高学生培养质量。

但是,职校“扎堆”升本不能忘本,升格不能“变质”。职校即使升本,本质上仍属于高等职业教育,这决定了职校升本后仍须坚持走职业教育之路,保持职业教育属性和特色,要以学生就业为导向,不能改走普通本科院校之路。

说到底,职校“扎堆”升本,应立足经济社会发展对高层次技术技能人才的需求,努力产业转型升级提供智力支持,而不能只想着升格升级、趁机扩大办学规模。在专业设置、招生规模、师资力量配置等方面,职业本科院校要严格遵守高等职业教育办学规律、人才培养定位和基本培养路径,把更多精力和经费投入在特色学科建设、“双师型”教师队伍建设和丰富教学资源,进一步深化产教融合、校企合作,有效提升职业教育教学质量和水平,真正为社会培养更多适应产业发展需要、解决行业企业难题、为经济社会高质量发展增值赋能的毕业生,而这正是让本科职校获得家长、学生、用人单位、社会各界认可,扭转职业教育歧视的关键所在。



不妨将“囤旅游”导入预付式消费监管

李英锋

“我的购物车里有两张券,一张是旅游的,另一张也是旅游的。”据7月7日《法治日报》报道,近来网络上刮起一股“囤旅游”风,即将机票酒店、目的地门票等旅游产品像日常消费品那样“囤起来”,待时机成熟时再根据自己的意愿选择兑换相关产品,或放弃相关产品。价格优惠、有效期长、随时可退,种种优势让越来越多人直呼“真香”,而“真香”背后也可能存在陷阱,不少消费者遇到了补差价、产品和服务缩水等兑现难题。

理论上说,“囤旅游”模式是一种人性化、个性化的消费新时尚。对消费者来说,在丰富消费选择权的同时,也能收获便利和实惠。对商家而言,则可以促进淡季营销平衡,有利于回笼资金,凝聚发展后劲。

然而,“囤旅游”的理想模式与现实却存在不小的差距。比如各种标识和提示在购买时不醒目不规范,存在夸大虚假宣传行为,实际服务项目、质量与购买承诺货不对板;“囤货”

后预约难,或兑现门槛变高,节假日需加价兑换;“随心买”后不能“随心退”,商家以各种理由收取退款手续费;线上承诺一价全包,而实际需要补差价或买保险;商家为涨价擅自退单退款……这些问题,在一定程度上破坏了“囤旅游”模式的诚信基础,侵犯了消费者权益,破坏了消费体验,或将对商家形成反噬。

作为一种锁定具体消费标的附期限消费模式,“囤旅游”本质上属于预付式消费。针对预付式消费,刚刚施行的《消费者权益保护法实施条例》已建立了维权规则,规定了相关经营者应与消费者订立书面合同,约定商品或服务的具体内容、价款或者费用、预付款退还方式、违约责任等事项;经营者收取预付款后,应当按照约定提供商品或服务,不得降低商品或者服务质量,不得任意加价;经营者未按照约定提供商品或者服务的,应按消费者的要求履行约定或者退还预付款。

由此看来,旅游产品预售平台或相关商家在提前出售旅游产品时,应与消费者签订附期限合同,约定双方的权利义务,如果商

家违约,消费者即依据合同内容维权。市场监管、文旅等部门以及消协、旅游行业协会等,则需要优化完善“囤旅游”合同示范文本,引导商家推广应用,以保障“囤旅游”合同的规范性、公平性。如果商家出现重大经营风险,有可能影响履约的,应停止预售旅游产品;商家决定停业或迁移服务场所的,则应提前告知消费者。对于商家不履行相关法律责任的情形,《消费者权益保护法实施条例》也明确了相应的罚则。

“囤旅游”模式是一种营销创新,在发展初期遇到一些问题不可怕,但对此却不能视而不见,而应充分重视起来,及时应对处理。眼下,要想把这事办好,需要进一步建立完善监管机制,提升监管维权水平,补强监管维权薄弱环节。监管部门、消协、行业协会、商家、消费者等应统一共识,将“囤旅游”模式导入预付式消费维权机制和框架中,按照预付式消费的理念、规则和标准监管,给这一新兴模式提供更清晰、更到位、更有力度的维权保障,努力实现消费者、平台和商家的多赢。

12345热线成“许愿池”? 读懂背后的民意诉求

关育兵

“孩子的高考成绩不理想心情郁闷,希望包头市可以重新组织一次高考”“因酒驾被吊销机动车驾驶证,自己依靠开货车养家糊口,希望通过热线与相关部门取得联系,可以缴纳罚款,但请不要禁驾”……据7月7日央广网微信公众号报道,近日,内蒙古包头12345热线平台晒出一批市民不合理不合规诉求,引发热议。

业务受理范围,《国务院办公厅关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》已对此作出明确规定。显然,上述市民诉求不合理不合规,并不在热线的受理范围内。对此,有网友表示,12345咋成了许愿池?

12345成许愿池,首先表明市民对其信任度越来越高。让群众诉求“事事有回音,件件有落实”,是12345工作的目标,也是群众的切身感受。近年来,许多市民的烦心事、苦恼事,都通过12345得到了解决和回应。以包头12345为例,今年以来接到企业、群众诉求

27.04万件,同比增长22.54%。这充分表明,市民更加关注,也在深度使用这一平台。12345已成为市民解决各类问题的首选渠道。

12345成许愿池,其中一些诉求确实不合理不合规,但从更大范围看,这些诉求也是民意的表达和传递。比如有市民提出希望取消60岁以上老年人免费乘坐公交车的优惠政策,这在当下的确有不同意见。但如何在保障老年人权益的同时,避免老年人在早晚高峰与上班族发生座位争抢,这一问题已得到了社会关注,一些地方也进行了相关探索。

让冷门博物馆热起来

戴先任

据7月3日澎湃新闻报道,近日,上海师范大学一位教授呼吁:当前,若干馆藏丰富、历史悠久的博物馆已经得到公众认可。但我国还有许多特色博物馆,如上海有八音盒博物馆等,希望游客关注冷门馆、专业馆,主动错峰出行。

近年来,“博物馆热”持续升温,随着暑假的到来,“亲子游”“研学热”进一步带动了“博物馆热”。然而,一边是诸如故宫博物院、三星堆博物馆等热门的历史文化博物馆人头攒动、一票难求,一边则是一些自然博物馆、冷门馆、专业馆门可罗雀,两边冷热不均,形成了鲜明对比。

要更好满足公众对高品质精神文化产品的旺盛需求,除了热门博物馆、网红博物馆有必要采取延长开放时间等措施,更好盘活冷门博物馆资源外,引导更多游客关注冷门馆、专业馆,十分必要,而且有着诸多好处,比如可实现错峰出行,有利于缓解热门博物馆“供不应求”的供需矛盾,对游客来说,不用人挤人之后,显然观展体验更好,而且一些冷门馆、专业馆很有特色、不乏个性趣味,常让游客感到不枉此行。

当然,让游客关注冷门馆、专业馆,仅有呼吁还不够,更应看到一些冷门馆、专业馆门可罗雀背后的深层次问题。首先,这类场馆普遍面临运营经费不足、体制机制不顺、观念理念保守、文旅产品贫乏等运营困境,这就需要管理者转变思路,既要善于讲好自己的故事,又要能提供更多增值服务、衍生产品等,如通过3D电影、AR虚拟等高科技手段,让游客进行沉浸式观展。

其次,一些冷门馆、专业馆也需尽快摆脱对“门票经济”的依赖,国家和地方也要加大财政投入,支持其建设、运营、更新等。此外,冷门馆、专业馆自身也要提高专业化水平、提升社会服务效益,加强队伍建设,增强自身实力。

眼下,要让“博物馆热”持续升温,更好满足游客需求,对那些处于聚光灯之外的冷门馆、专业馆,就要多一些关注与重视,要唤醒、盘活这些“沉睡”的博物馆资源,不能让它们成了被“遗忘的角落”。当“冷门博物馆”也能“热起来”,相信博物馆将发挥更大的社会效益,不断丰富公众的精神文化生活。

媒体声音

◇强监管守护医改惠民成果

原本是治理不合理高价的“药品比价”政策,近日在实际落地中,出现了部分经营主体以“多端价格统一”为名对药品进行调价或下架,致使线上药价“不降反升”。

《经济日报》评论说,药品享有监管范围内的自主定价权,合理范围内的“价差”是正常的,若“一刀切”地执行比价政策,恐将导致“线上线下皆高价”。长远看,药价应在市场机制作用下趋于合理,既避免“天价药”,也不鼓励极端低价药,努力实现动态平衡,让实体药店、网络药店在合理盈利的同时,确保消费者也能享受到质优价廉的用药服务。

◇帮助孩子建立丰富的生活连接

被称为“抽抽乐”的直播拆卡,让不少未成年人沉迷其中,有未成年人为拆出“稀有卡”“隐藏卡”,“5天花了5万多元”。

《人民日报》评论说,身处信息技术飞速发展的时代,孩子们在成长道路上难免遇到各种“拆卡”式诱惑。对此,要做好动态监管,强化家校协同,给予必要的引导和督促,发挥信息技术和产品的正向作用。此外,也要尽力创造更多屏幕之外的生活连接。从开设各种劳动实践课,到增加易开展、参与感强的体育活动,要花心思、想办法提供更丰富的选择。

◇“午校”供需精准对接,让城市与青年彼此成就

近日,宁波人才综合服务中心举行“青年午校”开课仪式,“午校课”一推出,一小时内名额就被抢空了。

《北京青年报》评论说,近年来各地街道、社区联合职业院校开设的“夜校”,到宁波开办的“青年午校”,都是利用空余时间,满足年轻人多元化、差异化的学习诉求。“事事有回音,件件有着落”,“青年午校”的快速落地,见证了一个城市对青年人才的尊重和善待。优质高效的公共服务,是吸引和留住青年人才的关键,是城市吸附力和人才竞争力的重要组成部分。供需精准对接,双向相向而行,让城市与青年彼此成就。(陈曦 整理)